RAPPORT D’OPTIMISATION DU SITE INTERNET

LA CHOUETTE AGENCE

Réalisé par Moradel Henri

1 Validation HTML et CSS

Il y a 12 erreurs dans les codes HTML et CSS du site selon le protocole W3C. L'agence W3C a créé ce

Protocole pour permettre de vérifier que le site est techniquement viable

Certaines balises son manquante, ou propriété erronée.

2 La Sémantique du site

La sémantique n’est pas respectée, c’est un élément très important dans une stratégie Seo mais surtout pour les personnes en situations d’handicaps.

Ex il n’y a pas de header, footer…

3 Les titres <h1>, <h2>...etc.

H 2 manquant, hiérarchie pas respecté, h1 illisible titre quasiment invisible pouvant être interprété comme blackhat et ainsi pénaliser le site…

4 Balise meta

Vérification de la balise meta description :

Les mots clés sont absents

Vérification de la balise Titre : absent

Vérification de la balise Keywords : il y a une balise mots clé mais pas pertinent et sous forme de black Hat

Ex visibilité 1px ce qui représente une impossibilité de lecture et une quasi-certitude d’être pénalisé.

5 Interopérabilité du site

Il s’agit de vérifier que le site internet s’affiche correctement dans les différents navigateurs et dans les différentes versions de ces navigateurs. Le site s’affiche correctement mais n’est pas responsive et des fautes d’orthographe ou liste à puce dénature les lettres.

6 Propriétés de l'image:

Quelques images ont un poids supérieur à 50 ko, poids maximum conseillé pour un chargement Rapide du site ex : image bannière a 5,30mo…

7 image texte

Plusieurs texte notamment citation sont sous forme d’image. Très déconseillé par WCAG article 2.0. ex impossibilité de changer la police ou agrandir le texte très important pour l’accessibilité.

8 Optimisation Graphique

Les textes sont en orange sur marron, ou marron sur marron qui est peu lisible pour des personnes ayant des déficiences visuelles (résultat wcag et wave logiciel d’accessibilité : 33 erreurs de contrastes)

9 Vérification des liens: tous les liens se trouvant dans le footer sont obsolète (page 404)

10 Vérification formulaire : label et étiquette manquant important pour accessibilité.

Si joint avec ce rapport l’audit mentionnant plus d’une quinzaine d’erreur ainsi que des captures d’écrans avec des logiciels d’accessibilité. Capture d’écran de vitesse de chargement de la page amélioré.

Conclusion

Le travail d'optimisation a bien été réalisé plus d’erreur cependant il sera plus efficace avec plusieurs url, un nom de domaine Fr (pour une meilleure géolocalisation …) , en évitant trop de liens dans le footer.

Un robot indexation search console,google analytic…